

Dolnośląskie Centrum Onkologii we Wrocławiu
DZIAŁ ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH I LOGISTYKI
53-413 Wrocław, pl. Hirszfelda 12
tel. 071/36 89 584/5, tel./fax 071/36 89 583

Załącznik nr 2

(pieczęć Zamawiającego)

Dziękuję, 24.07.2014r
(miejsowość, data)

ZAPYTANIE OFERTOWE

CZĘŚĆ I

WYPEŁNIA ZAMAWIAJĄCY

Dolnośląskie Centrum Onkologii we Wrocławiu z siedzibą, pl. Hirszfelda 12, 53-413 Wrocław, zaprasza do złożenia oferty na:

1. Radiową kampanię reklamową w rozgłośni regionalnej 20sto sekundowych spotów radiowych w ramach Populacyjnego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Piersi oraz Profilaktyki i Wczesnego Wykrywania Raka Szyjki Macicy. (Szczegółowa specyfikacja zamówienia w załączniku nr 1, 2).

WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO:

2. Przedmiot zamówienia: Radiową kampanię reklamową w rozgłośni regionalnej 20sto sekundowych spotów radiowych w ramach Populacyjnego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Piersi oraz Profilaktyki i Wczesnego Wykrywania Raka Szyjki Macicy, zgodnie z załącznikiem nr 1, 2.
3. Termin realizacji zamówienia: **do dnia 31.10.2014r.**
4. Kryterium oceny ofert: 100% cena
5. Miejsce/termin/ forma złożenia oferty **do 01.08..2014r. do godz. 10.00.** faksem na nr 71/ 36 89 583 lub e-mailem: szymanska.i@dco.com.pl
6. Obowiązuje miesięczny okres rozliczeniowy. Zapłata nastąpi w terminie do 30 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę przelewem na jego konto.
7. Wykonawcy do oferty mają przedłożyć następujące dokumenty:
 - Dokument przedstawiający oraz potwierdzający wyniki niezależnych badań dotyczących liczby słuchaczy w grupie docelowej (wiek 25-69 lat ,województwo dolnośląskie) min 140 000 słuchaczy tygodniowo (dane za ostatni miesiąc na podstawie niezależnych badań słuchalności stacji radiowych w Polsce np. badanie Radio Track)
 - oświadczenie o posiadanych uprawnieniach niezbędnych do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
 - oświadczenie, że Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
 - koncesje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
8. Termin związania ofertą: 30 dni
9. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami: Iwona Szymańska, tel. 71 36 89 585
10. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

Załączniki:

1. Oferta
2. Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
3. Załącznik nr 2 – Szczegółowy terminarz realizacji przedmiotu zamówienia
4. Załącznik nr 3 – Formularz cenowy
5. Projekt umowy

Z-CB DYREKTORA
ds. Ekonomiczno-Exploatacyjnych
Dolnośląskiego Centrum Onkologii
.....
mgr Krzysztof.....
(podpis Dyrektora)