

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

<b>Przedmiot Zamówienia</b>	Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowej kampanii społecznej/edukacyjno-informacyjnej w zakresie profilaktyki onkologicznej ze szczególnym uwzględnieniem: raka piersi, raka płuc, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Zasięg kampanii powinien obejmować Dolny Śląsk.
<b>Cel kampanii edukacyjno-informacyjnej</b>	<p>Celem kampanii jest edukacja onkologiczna i zwrócenie uwagi odbiorców na konieczność wykonywania badań profilaktycznych skierowana do wszystkich mieszkańców województwa dolnośląskiego.</p> <p>W szczególności podjęte działania mają przyczynić się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenia czujności onkologicznej mieszkańców Dolnego Śląska</li> <li>- podniesienie poziomu wiedzy i świadomości zdrowotnej mieszkańców Dolnego Śląska ze szczególnym uwzględnieniem uczniów dolnośląskich szkół ponadgimnazjalnych (zasadnicze szkoły zawodowe, licea, technika)</li> <li>- podniesienie poziomu wiedzy na temat profilaktyki raka piersi, raka płuc, raka szyjki macicy oraz czerniaka</li> <li>- kształtowania właściwych postaw mieszkańców Dolnego Śląska w zakresie profilaktyki, w tym wykonywania badań profilaktycznych, zdrowego trybu życia, prawidłowego żywienia itp.</li> </ul> <p>Kampania społeczna/edukacyjno-informacyjna powinna być prowadzona różnymi, wzajemnie uzupełniającymi się metodami, wykorzystującymi zarówno narzędzia tradycyjne, internetowe, jak i w formie zajęć edukacyjnych prowadzonych w szkołach ponadgimnazjalnych Dolnego Śląska. Treści powinny być prezentowane w przystępny i atrakcyjny sposób oraz dostosowane pod względem merytorycznym i metodycznym do grupy odbiorców. Wykonawca odpowiada za spójność prowadzonych działań.</p>
<b>Grupa docelowa</b>	Kampania społeczna skierowana będzie do mieszkańców Dolnego Śląska, szczególnie do kobiet oraz uczniów dolnośląskich szkół ponadgimnazjalnych. Przewiduje się działania realizowane na terenie Dolnego Śląska – a w szczególności w regionie wrocławskim, legnickim, jeleniogórskim i wałbrzyskim. Szczególnie ważną grupę odbiorców stanowią kobiety (wynika to z programu ministerialnego dotyczącego bezpłatnej mammografii scryningowej) oraz młodzież szkół ponadgimnazjalnych.
<b>Termin Realizacji</b>	Od dnia podpisania umowy do <b>31 maja 2018</b>

### Szczegółowy przedmiot zamówienia

W ramach kompleksowej kampanii społecznej/edukacyjno-informacyjnej, Wykonawca zobowiązuje się m.in. do uwzględnienia w ofercie następujących elementów:

<p>I. <b>Kampania medialna</b></p>	<p>Kampania medialna ma być prowadzona w oparciu o spójną koncepcję i obejmować różnorodne, uzupełniające się działania wykorzystujące tradycyjne i nowoczesne media.</p> <p><b>Wykonawca zobowiązuje się do:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Przygotowanie hasła kampanii, loga, identyfikacji graficznej kampanii oraz strategii komunikacji</b></li> </ol> <p>Termin realizacji: <b>7 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy.</b> Zamawiający wniesie ewentualne uwagi do przekazanej treści w terminie 3 dni kalendarzowych, które wykonawca musi uwzględnić w terminie 4 dni kalendarzowych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>2. Opracowanie redakcyjne, graficzne:</b></li> </ol> <p>Opracowanie redakcyjne na bazie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego tekstów do materiałów promocyjnych w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tekstów o objętości max. 6 000 znaków do materiałów (ulotek, broszur, materiałów drukowanych) przeznaczonych dla beneficjentów kampanii</li> </ul>
------------------------------------	--

<p><b>Termin realizacji</b></p>	<p>- redakcja co najmniej 10 eksperckich materiałów na bazie dostarczonych materiałów merytorycznych o objętości do 3500 znaków</p> <p>- opracowanie graficzne co najmniej 5 ikonografik ilustrujących materiały eksperckie korekta językowa</p> <p><b>Termin realizacji: 45 dni od daty zawarcia umowy</b> Zamawiający wniesie ewentualne uwagi do przekazanej treści w terminie 5 dni kalendarzowych, które wykonawca musi uwzględnić w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.</p> <p><b>3. Zaprojektowanie i wdrożenie platformy internetowej:</b> Zaprojektowanie i wdrożenie platformy internetowej: przygotowanie serwisu www wraz z systemem CMS oraz aplikacji internetowej, których zadaniem będzie zapewnienie bezpłatnego dostępu do rzetelnej bazy wiedzy na temat profilaktyki nowotworowej oraz umożliwienie komunikacji elektronicznej z beneficjentami projektu.</p> <p><b>Projekt graficzny:</b> Projekt graficzny powinien być nowoczesny, spójny, przejrzysty, wykonany w oparciu o identyfikację wizualną kampanii – layout strony.</p> <p><b>Termin realizacji: 15 dni kalendarzowych</b> od zatwierdzenia przez Zamawiającego identyfikacji wizualnej kampanii Zamawiający wniesie ewentualne uwagi do przekazanej treści w terminie 7 dni kalendarzowych, które wykonawca musi uwzględnić w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.</p> <p>Wykonanie strony internetowej zgodnie ze specyfikacją. Efektem Zamówienia będzie nowoczesna, interesująca, estetyczna strona internetowa o intuicyjnej nawigacji, a także system CMS, umożliwiający samodzielne zarządzanie stroną, jej wyglądem i zawartością przez Zamawiającego tj. bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści i grafiki, umożliwiające rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe zakładki i podstrony. Zamawiający przedstawia następującą specyfikację wymaganych funkcjonalności:</p> <p><b>Moduły strony:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logowanie do panelu administracyjnego, dodawanie i kasowanie użytkowników, nadawanie loginów i haseł, ustalanie praw dostępu</li> <li>- Menu główne strony (górną stronę, rozwijalne), możliwość dodawania/kasowania/zmiany kolejności pozycji w menu</li> <li>- Moduł aktualności, dodawanie treści, dodawanie zdjęć, video, plików do pobrania (załączników)</li> <li>- Moduł ostatnio dodanych artykułów oraz najczęściej czytanych</li> <li>- Moduł dodawania podstron, usuwania, oraz możliwość przypisania ich odpowiedniej pozycji w menu strony</li> <li>- Moduł dodawania galerii zdjęć, videobloga wraz z galerią zawierającą wszystkie archiwalne video</li> <li>- Moduł obsługi banerów internetowych, w tym możliwość zamieszczania banerów z odnośnikami do partnerskich stron</li> <li>- Aplikacja internetowa do tworzenia testów i quizów pozwalająca tworzyć pytania z możliwością wyboru kilku odpowiedzi, prawda/fałsz i posiadająca opcję wzbogacenia formularza o wideo lub grafiki</li> <li>- Newsletter z możliwością budowy automatycznej bazy danych subskrybentów</li> <li>- Moduł umożliwiający dodanie informacji ze strony do portali społecznościowych</li> <li>- Moduł kalendarium wydarzeń – moduł zarządzania wydarzeniami. Zakres modułu obejmuje zarządzanie kalendarium oraz wydarzeniami wchodzącymi w jego skład</li> <li>- Interaktywne filtrowanie listy podmiotów wraz z nanoszeniem wyników na mapę</li> <li>- Wyszukiwarka, Mapa strony, Formularz kontaktowy, Statystyki odwiedzin strony dostępne z panelu administracyjnego</li> <li>- Opcjonalnie – moduł generowania wykresów</li> </ul>
---------------------------------	--

<p><b>Termin realizacji</b></p>	<p>Wymagania techniczne dla strony internetowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwiązanie powinno być pełni komercyjne , nie bazujące na silnikach rozwiązań Open Source jak: Wordpress, Drupal, Joomla, Open Solution</li> <li>- Wykonawca przekaze całość praw autorskich po wykonaniu zlecenia, wraz z kodem źródłowym strony, struktury bazy danych, grafik, etc.</li> <li>- Struktura funkcjonowania platformy musi zakładać administratorów i użytkowników z różnymi prawami dostępu.</li> <li>- Sugerowane jest wybranie szablonu optymalnego pod kątem SEO; struktura kodu powinna opierać się na technologii HTML5 i CSS3 lub równoważnych; wymagany jest RWD – Responsive Web Design (zgodnie ze standardem HTML5, CSS3, ECMAScript6).</li> <li>- Wykonawca zapewnia nieodpłatny serwis (polisa serwisowa), hosting i instalację platformy wraz z przekazaniem wymaganych licencji – na okres min. 24 m-cy. Hosting powinien mieć wgrany certyfikat WildCart SSL - połączenie ze stroną powinno być bezpieczne, zweryfikowane</li> <li>- Wykonawca dostosuje platformę do spełnienia wymogów ustawy Prawa Telekomunikacyjne 16.11.2012 i zgodnie z dyrektywą UE 2009/136/WE zmieniającą dyrektywę 2002/58/WE (art. 5 ust. 3). – (Zbieranie danych, przetwarzania oraz informacji jak dane można usunąć)</li> <li>- Wykonawca dokona instalacji oraz uruchomienia strony, wprowadzając na stronę treści otrzymane od Zamawiającego, jednocześnie dostosowując stronę do obsługi serwisów internetowych. Administratorem strony internetowej będzie Zamawiający, w związku z tym po wykonaniu zleconych prac przez Wykonawcę, Zamawiający otrzyma pełne kody źródłowe, loginy i hasła do systemu, a także instrukcję instalacji w/w strony. Zamawiający będzie sam mógł zarządzać stroną i dodawać oraz zmieniać treści.</li> </ul> <p>Funkcjonalności strony internetowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Możliwość dodawania nieograniczonej liczby wpisów (np. aktualności, artykułów) ilustrowanych zdjęciami i grafikami;</li> <li>- Możliwość samodzielnego tworzenia drzewa kategorii i tagów i dodawania do nich wpisów;</li> <li>- Możliwość samodzielnego ustawiania adresów URL wpisów i stron;</li> <li>- Możliwość dostosowywania treści w edytorze WYSIWIG (pogrubianie, zmiana koloru i wielkości czcionki, wstawianie śródtytułów, wstawianie list numerowanych i wypunktowanych, wstawianie linków, cytatów itp.);</li> <li>- Możliwość stosowania znaczników HTML w edytorze treści (w trybie tekstowym);</li> <li>- Możliwość publikacji treści natychmiast lub zaplanowania publikacji na dowolny dzień i godzinę;</li> <li>- Możliwość przyklejania najważniejszych wpisów na samej górze strony;</li> <li>- Możliwość zarządzania wpisami i stronami (sortowanie, wyszukiwanie, kasowanie, edycja pojedyncza i hurtowa);</li> <li>- Nawigacja i menu</li> <li>- Możliwość tworzenia wielopoziomowego menu;</li> <li>- Możliwość zmiany kolejności odnośników w menu;</li> <li>- Możliwość zmiany etykiet (napisów) odnośników w menu.</li> <li>- Grafika i multimedia</li> <li>- Możliwość dodawania obrazków wyróżniających do wpisów;</li> <li>- Możliwość dodawania nieograniczonej liczby zdjęć i grafik w formacie typu png, jpg lub podobne;</li> <li>- Możliwość tworzenia galerii obrazów;</li> <li>- Możliwość zmiany kolejności obrazów w galerii;</li> <li>- Wymagane pozostałe funkcjonalności</li> <li>- Możliwość określenia ustawień dla kanału RSS (liczba wpisów, rodzaj wpisów – wypisy czy cała treść);</li> <li>- Możliwość ustawienia stopki (footer) np. z informacjami o cookies lub prawach autorskich;</li> <li>- Możliwość dodania linków do profili społecznościowych;</li> </ul> <p>strona wykonana w technologii CMS (content management system) współpracująca z bazą danych zoptymalizowana pod popularne wyszukiwarki internetowe strona musi być zoptymalizowana pod kątem urządzeń mobilnych (responsywność)</p> <p><b>Termin realizacji: 75 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy</b></p>
---------------------------------	--

Zamawiający wnieśli ewentualne uwagi do przekazanej treści w terminie 7 dni kalendarzowych, które wykonawca musi uwzględnić w terminie 10 dni kalendarzowych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.

#### **4. Opracowanie oraz druk materiałów informacyjno-edukacyjnych**

Minimalny nakład materiałów:

- Plakaty A1 – 6 różnych treści w nakładzie 500 sztuk każda treść
- Plakaty A2 – 6 różnych treści w nakładzie 500 sztuk każda treść
- Plakaty A4 – 6 różnych treści w nakładzie 500 sztuk każda treść
- Ulotki A4 big na 3 – identyczna treść, w nakładzie 10.000 szt
- Rollupy o wymiarach min.100x200 cm –każdy innej treści. Konstrukcja szkieletu aluminiowa. Nakład: 8 szt
- Ścianka reklamowa – ścianka o konstrukcji aluminiowej o min. Wymiarach 200x240 cm.Łatwy sposób mocowania wydruków/segmentów (np. rzepy). Nakład: 2 ścianki
- Kalendarze trójdzielne w nakładzie 2.500 szt.

- Materiały drukowane w pełnej kolorystyce (4+4 lub 4+0) zgodnie z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego

**Termin realizacji: 45 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy**

Przed drukiem materiałów, Wykonawca przekaże Zamawiającemu opracowaną treść do akceptacji. Zamawiający wnieśli ewentualne uwagi do przekazanej treści w terminie 3 dni kalendarzowych, które wykonawca musi uwzględnić w terminie 4 dni kalendarzowych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.

#### **5. Plan działań promocyjnych i reklamowych w mediach społecznościowych – np. promocja platformy internetowej kampanii, promocja postów**

Termin realizacji: w trakcie trwania Kampanii

#### **6. Produkcja, publikacja i promocja (rozpowszechnianie) filmów edukacyjno-informacyjnych:**

- Przygotowanie scenariuszy i przedstawienie ich do akceptacji Zamawiającemu do **10 dni** kalendarzowych od dnia podpisania umowy. Po akceptacji: produkcja, zapewnienie emisji i promocja filmów; Zamawiający wnieśli ewentualne uwagi do przekazanej treści w **terminie 4 dni kalendarzowych**, które wykonawca musi uwzględnić w terminie **4 dni kalendarzowych** od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.
- **Film** o tematyce: profilaktyka raka piersi, zwrócenie uwagi widza na konieczność wykonywania badań profilaktycznych, działający na emocje odbiorcy. Maksymalna długość to 3,5 min. Format FULL HD, oryginalna ścieżka dźwiękowa (muzyka skomponowana specjalnie do filmu), na tablicach końcowych logo kampanii, logo DCO, logo samorządu województwa
- **Dwa spoty**, które powstaną na bazie filmu o tematyce profilaktyka raka piersi, długość: 30 sekund i 60 sekund, format FULL HD, spoty dostosowane do emisji kinowej w formacie DCP
- Wykonawca zapewni emisję spotów (30-sekundowego przed seansami dla dorosłych i 60-sekundowego przed seansami w ramach kina dla kobiet) w kinach na terenie Dolnego Śląska – co najmniej w dwóch kinach we Wrocławiu i w 3 kinach w miastach regionu (kampania on-screen). Wykonawca zagwarantuje dotarcie do 300 tys. widzów dorosłych w okresie 10 12 tygodni emisji spotów w roku 2017 oraz 16 tygodni emisji spotów w roku 2018 (do 31 maja 2018 r.).
- **Sześć filmów eksperckich**, w których wystąpią specjaliści/lekarze onkolodzy, długość każdego z filmów maksymalnie 2,5 min., w każdym z filmów wystąpi specjalista onkolog, który zachęci widzów do zdrowego trybu życia oraz regularnych badań, zapewnienie specjalistów oraz treść merytoryczna po stronie Zamawiającego
- Filmy eksperckie zostaną umieszczone na platformie internetowej kampanii oraz na kanale

Załącznik nr 1 do sprawy ZP/US/69/17/NRZP/RK

	<p>YOUTUBE i profilu DCO na FACEBOOKU.</p> <p>Termin realizacji:</p> <p>Produkcja: film oraz spoty (30 i 60-sekundowy) <b>do 21 dni kalendarzowych</b> od daty zawarcia umowy,</p> <p>Emisja spotu: Wykonawca zagwarantuje dotarcie do 300 tys. widzów dorosłych w okresie do 31 maja 2018 roku – w tym będzie minimum 8 tygodni emisji spotów w roku 2017 oraz 16 tygodni emisji spotów w roku 2018r..</p> <p>Produkcja 6 filmów eksperckich - <b>w terminie styczeń-marzec 2018 r.</b></p>
<p><b>II. Kampania edukacyjna dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych (liceów, techników, zasadniczych szkół zawodowych) Dolnego Śląska.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wykonawca przeprowadzi kampanię edukacyjną w dolnośląskich szkołach ponadgimnazjalnych (zasadniczych szkołach zawodowych, liceach, technikach) z zakresu profilaktyki raka piersi, raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka.</li> <li>Kampania edukacyjna będzie obejmować: <ul style="list-style-type: none"> <li>przeprowadzenie cyklu zajęć edukacyjnych dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Dolnego Śląska w ilości 100 zajęć z zastrzeżeniem, że zajęcia edukacyjne odbędą się w minimum 25 szkołach i będą uwzględniały 4 regiony: wrocławski, legnicki, jeleniogórski i wałbrzyski</li> <li>opracowanie materiałów edukacyjnych i informacyjnych w formie plakatów i ulotek oraz ich druk w ilości: 2 tysiące plakatów formatu A3, 50 tysięcy ulotek składanych formatu A4 do A5 oraz 2 tysiące ankiet ewaluacyjnych. Plakaty i ulotki będą dotyczyły profilaktyki raka piersi, raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Plakaty będą przekazywane władzom szkoły w celu rozmieszczenia ich w budynku szkoły, w miejscach dostępnych dla uczniów. Ulotki będą przekazywane wszystkim uczestnikom zajęć. Zamawiający zastrzega, że powyższy wymóg opracowania i wydrukowania materiałów jest niezależny od opisanego w pkt. I.4.</li> <li>rekrutacja szkół oraz dostarczenie materiałów edukacyjnych, o których mowa powyżej, w postaci plakatów i ulotek do minimum 100 szkół Dolnego Śląska, innych niż te, w których przeprowadzane będą warsztaty w ilości 4 plakaty i 300 ulotek.</li> </ul> </li> <li>Zajęcia edukacyjne muszą składać się z: <ul style="list-style-type: none"> <li>części teoretycznej – wykład, czas trwania nie mniej niż 30 minut,</li> <li>części praktycznej – warsztaty prowadzone metodą edukacji nieformalnej, czas trwania 90 minut.</li> <li>części analitycznej – ankieta ewaluacyjna przed i po zajęciach</li> </ul> </li> <li>Wykonawca powinien zaplanować zajęcia edukacyjne dla grup liczących nie mniej niż 15 osób.</li> <li>Wykonawca musi zapewnić wyposażenie multimedialne do prowadzenia zajęć edukacyjnych. Zadanie ma być realizowane w dolnośląskich szkołach od poniedziałku do piątku, w godzinach dostosowanych do uczestników zajęć. Zajęcia będą się odbywały na terenie zrekrutowanej przez Wykonawcę szkoły.</li> <li>Wykonawca musi zapewnić edukatorów o odpowiednich kwalifikacjach (dwuosobowe zespoły, w skład których wchodzi minimum jedna osoba z wykształceniem wyższym ze zdrowia publicznego lub pielęgniarstwa oraz druga osoba posiadająca doświadczenie w pracy z młodzieżą) oraz z doświadczeniem w realizacji szkoleń i warsztatów tego typu i o wskazanej tematyce.</li> <li>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu przygotowane scenariusze zajęć edukacyjnych oraz opracowanie wykładu w formie prezentacji multimedialnej i dostarczy Zamawiającemu na nośniku elektronicznym <b>w terminie do 14 dni kalendarzowych</b> od dnia podpisania umowy. Wykonawca zobowiązuje się do wcześniejszej merytorycznej konsultacji przygotowanych materiałów (wykładu, scenariuszy zajęć, plakatów, ulotek) przez lekarza specjalistę z dziedziny onkologii i do uzyskania akceptacji Zamawiającego.</li> <li>Przygotowane scenariusze zajęć oraz wykład muszą mieć charakter niepowtarzalny, wypełniający kryteria twórczego i indywidualnego dzieła, zawierającego treści dostosowane do w/w tematyki i uwzględniające możliwości intelektualne grup docelowych.</li> <li>Wykonawca musi po zakończeniu kampanii edukacyjnej przedstawić Zamawiającemu raport z ewaluacji zadania wraz z opisem narzędzi ewaluacyjnych, które zostały użyte (ankiety ewaluacyjne przed i po zakończeniu zajęć). Przygotowanie, wydrukowanie i opracowanie</li> </ol>

Załącznik nr 1 do sprawy ZP/US/69/17/NRZP/RK

	<p>ankiet leży po stronie Wykonawcy.</p> <p>10. Wykonawca nie może pobierać żadnych opłat od szkół czy uczestników zajęć edukacyjnych.</p> <p>11. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za ewentualne szkody wyrządzone przy realizacji zadania.</p> <p>12. Wykonawca zobowiązuje się przedstawić dokumentację zdjęciową z realizacji zadania.</p> <p>13. Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia na materiałach edukacyjnych informacji o prowadzonej kampanii, logo kampanii, logo DCO, logo samorządu województwa</p>
<b>Termin realizacji</b>	<b>Termin realizacji zajęć w szkołach: listopad 2017 – maj 2018</b>